



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auer Design – Agentur für Webdesign & Online-Marketing

Peter Auer betreibt unter dem Namen „Auer Design“ ein Einzelunternehmen mit Sitz in 82054 Sauerlach bei München.

Im Folgenden wird dieses Einzelunternehmen als „die Agentur“ oder „Agentur“ bezeichnet.

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, Leistungen und Angebote zwischen der Agentur und dem jeweiligen Kunden.

(2) Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn sie schriftlich von der Agentur bestätigt wurden.

(3) Die Agentur richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, also Personen oder Firmen, die bei Vertragsabschluss in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handeln. Eine Zusammenarbeit mit Verbrauchern (§ 13 BGB) ist ausgeschlossen.

§ 2 Leistungen der Agentur / Mitwirkungspflichten

(1) Die Agentur bietet Leistungen in den Bereichen Webdesign, Online-Marketing, Branding und digitaler Kommunikation an.

(2) Der Kunde verpflichtet sich, alle für die Leistungserbringung erforderlichen Inhalte, Materialien und Informationen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.

(3) Kommt der Kunde diesen Mitwirkungspflichten nicht rechtzeitig nach, verlängern sich vereinbarte Fristen entsprechend.

(4) Der Kunde benennt eine feste Ansprechperson (Projektleitung) für die Kommunikation.

(5) Die Agentur ist berechtigt, zur Erfüllung des Auftrags externe Dienstleister oder Erfüllungsgehilfen einzusetzen.

(6) Leistungen im kreativen Bereich unterliegen dem künstlerischen Gestaltungsspielraum der Agentur.

(7) Der Auftraggeber ist für die inhaltliche und rechtliche Richtigkeit aller bereitgestellten oder verwendeten Inhalte (Texte, Bilder, Rechtstexte, Datenschutzhinweise, Formulare etc.) selbst verantwortlich. Eine rechtliche Prüfung oder Haftung der Agentur für Fehler, Rechtsverstöße oder Abmahnungen aufgrund dieser Inhalte erfolgt nicht.

§ 3 Korrekturschleifen und Änderungswünsche

(1) Im Angebot der Agentur ist eine (1) kostenlose Korrekturschleife enthalten.

(2) Weitere Änderungen oder zusätzliche Korrekturschleifen, die über den vereinbarten Leistungsumfang hinausgehen, werden nach dem gültigen Stundensatz (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) separat berechnet.

(3) Änderungswünsche nach finaler Abnahme bzw. Freigabe gelten als Mehraufwand und werden ebenfalls separat abgerechnet.

§ 4 Vertragsschluss

(1) Ein Vertrag zwischen der Agentur und dem Kunden kommt durch Annahme eines schriftlichen oder mündlichen Angebots zustande.

(2) Eine Bestätigung per E-Mail oder der Beginn der Leistungserbringung gilt ebenfalls als Vertragsabschluss.

§ 5 Preise und Zahlungsbedingungen

(1) Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro. Sofern die Agentur als Kleinunternehmer im Sinne von § 19 UStG tätig ist, wird keine Umsatzsteuer ausgewiesen.



(2) Sofern nicht anders vereinbart, ist eine Anzahlung von 50 % bei Auftragserteilung fällig. Die restliche Vergütung wird nach Fertigstellung oder Abnahme fällig.

(3) Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Zugang ohne Abzug zu begleichen.

(4) Bei Zahlungsverzug ist die Agentur berechtigt, weitere Leistungen bis zur vollständigen Zahlung auszusetzen.

(5) Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist nur zulässig, wenn diese unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

§ 6 Abnahme

(1) Leistungen der Agentur gelten spätestens 7 Werktage nach Mitteilung über die Fertigstellung als abgenommen, sofern der Kunde keine wesentlichen Mängel schriftlich geltend macht.

(2) Unerhebliche Abweichungen berechtigen nicht zur Verweigerung der Abnahme.

§ 7 Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Nach vollständiger Bezahlung überträgt die Agentur dem Kunden einfache, nicht-exklusive Nutzungsrechte an den erbrachten Leistungen.

(2) Die Weitergabe an Dritte oder Bearbeitung durch Dritte ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Agentur nicht gestattet.

(3) Die Agentur behält sich das Recht vor, erbrachte Leistungen zu Referenzzwecken (z. B. Website, Social Media) zu nutzen – es sei denn, der Kunde widerspricht dem ausdrücklich vorab in Textform.

§ 8 Haftung

(1) Die Agentur haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.

(2) Für einfache Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, und auch nur für den typischerweise vorhersehbaren Schaden.

(3) Eine Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Datenverlust ist ausgeschlossen, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vor.

(4) Die Haftung für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

(5) Der Auftraggeber ist verpflichtet, geeignete Datensicherungen vorzunehmen. Eine Haftung der Agentur für Datenverlust oder Systemfehler besteht nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

§ 9 Vertragslaufzeit und Kündigung

(1) Der Vertrag endet mit vollständiger Erfüllung der vereinbarten Leistungen.

(2) Eine vorzeitige Kündigung durch den Kunden ist nur aus wichtigem Grund möglich.

(3) Kündigungen bedürfen der Textform (E-Mail ausreichend).

§ 10 Schlussbestimmungen

(1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Agentur in Sauerlach bei München.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt.



Peter Auer – Auer Design
Einzelunternehmen für Webdesign & Online-Marketing
82054 Sauerlach / München